

LIXIL 元ショールームコーディネーター おすすめ接客トーク 「暮らしUP提案② キッチン編」

2026.02



💡 料理は「面倒」。でも実は、「好き」が半数以上という複雑な本音、ご存じですか？

LIXILが50代以上の男女215人へ調査しました。(有効回答n211、複数回答)

■ 調査概要

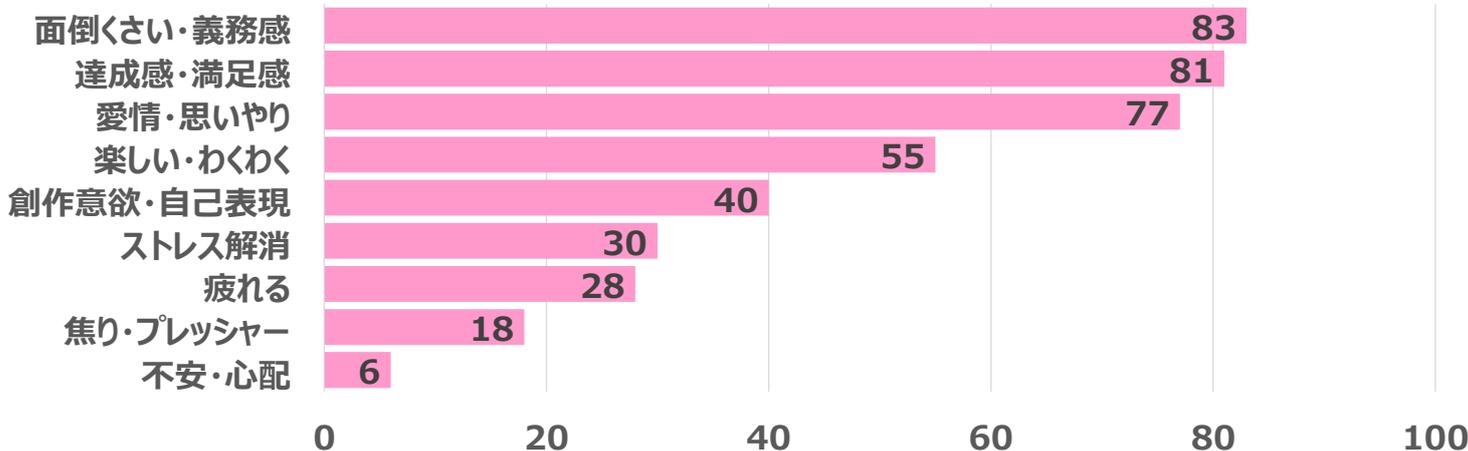
調査名称：「キッチンとの距離感」に関する意識調査

調査方法：インターネット調査

調査期間：2025年10月1日～30日

有効回答：LIXIL公式サイト来訪者のうち、50代以上の男女215人

「調理をするときの気持ちは？」



1位の「面倒くさい」の大きな要因は、調理や後片付けの“身体的な負担”。この負担軽減こそ、キッチン提案の大きなチャンスではないでしょうか。

- ☑ 扉を引く力を約30%も軽減する* 「らくパツと収納」*『(株)LIXIL調べ』
- ☑ 手をかざすだけで吐水・止水できる自動水栓「ナビッシュ」
- ☑ 下ごしらえから後片付けまでラクにはかどる「Wサポートシンク」



【ポイント】👉 これらは単なる便利機能ではありません。

お客様の「面倒」という言葉の裏にある「本当はもっと楽しみたい」という想いに、LIXILならではの技術でお応えします。

キッチンはこの先20年近く使うものだから、今からラクに使えるようにしておきたい

💡 「〇〇の収納、どうしていますか？」ぜひお客様に聞いてみてください！

半数以上の方が自宅のキッチン収納に「不満」と回答。収納に困っているものは？

- ☑ 1位：「大型調理器具」…土鍋、ホットプレート、カセットコンロ等・50.0%
- ☑ 2位：「資源ごみ」…分別のペットボトル等・44.8%
- ☑ 3位：「消耗品ストック」…キッチンペーパー、洗剤等・38.5%

■ 調査概要

調査名称：キッチン収納に関する意識調査

調査方法：インターネット調査

調査期間：2024年12月2日～同年12月27日

有効回答：LIXIL公式サイト来訪者486人（20～80代以上の男女）



【ポイント】大型調理器具のベストポジションは、けこみ収納！

普段あまり使わないものや重いものを入れておくのに適しています。洗剤や缶飲料などの買い置き・防災備蓄品にも最適！

お客様の気持ちや、暮らしの困りごとに共感したキッチン提案を！

